

Demonstrationspaket Medienanalyse

Illustratives Muster - erfundene Daten, keine Kundenergebnisse

Vergleichen Sie die Ziele und Inhalte unserer Berichtsformate. Das Demonstrationspaket verwendet ausschließlich erfundene Organisationen und Meldungen.

Venlo Group Co. LTD stellt länderübergreifende Projekte, einheitliche Methoden und konsolidierte Führungsberichte in den Mittelpunkt. Zuständigkeiten werden im Angebot festgelegt.

Alle Organisationen, Referenzen und Ergebnisse sind erfunden. Das Beispiel enthält acht einzigartige Beiträge: fünf für Demo A und drei für Demo B. Demo A erreicht damit 62,5 % innerhalb dieser erfundenen Vergleichsgruppe. Daraus werden weder Reichweite noch Geschäftswirkung abgeleitet. Kein Live-Nachrichtenstrom.

Quellenreferenz	Veröffentlichungsdatum	Organisation	Medienart	Redaktionelle Tonalität
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Online-Nachrichten	Neutral
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Print	Positiv
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / Radio	Negativ
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Soziale Medien	Neutral
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Online-Nachrichten	Positiv
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Podcast	Negativ
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Online-Nachrichten	Neutral
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / Radio	Positiv

Berichtsbibliothek

Tagesbriefing

Priorisierte Meldungen, Quellenkurzfassungen und Beobachtungspunkte; Zeiten und Wochenenden werden vereinbart.

Wochen- oder Monatsanalyse

Einzigartige Beiträge, Themen, Tonalität und Medien im Zeitvergleich; Änderungen der Datenbasis werden erläutert.

Wettbewerbsvergleich

Vergleich festgelegter Organisationen und ihrer qualifizierten Erwähnungen innerhalb desselben Quellenuniversums.

Lagebericht

Zeitgestempelte Entwicklungen, wiederholte Behauptungen, bestätigte Informationen und offene Fragen im vereinbarten Zeitraum.

Kampagnenbewertung

Ziele, Botschaften, Berichtsqualität und verfügbare Wirkungsbelege vergleichen; fehlende Ausgangsdaten benennen.

Internationales Briefing

Lokale Quellen in einer Berichtssprache zusammenführen und Originalverweise sowie Übersetzungsunsicherheiten erhalten.

Leistungsumfang

Pilot, regelmäßiges Briefing oder Periodenanalyse vereinbaren; Redaktionsschluss, Zeitzone und Eskalationsfenster festhalten. Permanente Echtzeitalarme sind nicht automatisch enthalten.

Methodik

Auftrag definieren

Entscheidungsfrage, Leser, Themen, Ausschlüsse, Zeitraum und Lieferung dokumentieren. Mehrdeutige Namen an Beispielen prüfen.

Quellen festlegen

Medien, Länder, Sprachen, Lizenzen und verfügbare Archive dokumentieren. Änderungen der Verfügbarkeit festhalten.

Prüfen und bereinigen

Relevanz kontrollieren und Dubletten gruppieren, ohne den Verbreitungsweg eines Originalberichts zu verlieren.

Kodieren und bewerten

Themen, Botschaften und Tonalität nach dokumentierten Regeln einordnen. Mehrdeutigkeit, Ironie und Übersetzungen menschlich prüfen.

Kennzahlen einordnen

Share-of-Voice-Nenner und Reichweitenbasis nennen. Potenzielle Reichweite ist keine bestätigte Leserschaft. Werbewertäquivalente belegen keine Wirksamkeit.

Liefern und korrigieren

Quellen, Beobachtungen und Interpretation unterscheiden. Korrekturen benennen Bericht, Beitrag und unterstützende Quelle.

Einordnung und Grenzen

Alle Organisationen, Referenzen und Ergebnisse sind erfunden. Das Beispiel enthält acht einzigartige Beiträge: fünf für Demo A und drei für Demo B. Demo A erreicht damit 62,5 % innerhalb dieser erfundenen Vergleichsgruppe. Daraus werden weder Reichweite noch Geschäftswirkung abgeleitet. Kein Live-Nachrichtenstrom.