

Paquete demostrativo de análisis

Ejemplo ilustrativo - datos inventados, no resultados de clientes

Compare objetivos y contenidos de los informes. El paquete de demostración utiliza organizaciones y publicaciones inventadas, sin solicitar sus datos.

Venlo Group Co. LTD centra su catálogo en encargos internacionales, métodos coherentes y resúmenes consolidados para directivos. Países y responsabilidades se definen en cada propuesta.

Todas las organizaciones, referencias y cifras son inventadas. Hay ocho elementos únicos: cinco de Demo A y tres de Demo B. Demo A tiene un 62,5 % en este conjunto ficticio. No se infieren audiencia ni efectos comerciales. No es un flujo de noticias en directo.

Referencia de fuente	Fecha de publicación	Organización	Tipo de medio	Tono editorial
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Noticias digitales	Neutral
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Prensa impresa	Positivo
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / radio	Negativo
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Redes sociales	Neutral
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Noticias digitales	Positivo
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Pódcast	Negativo
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Noticias digitales	Neutral
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / radio	Positivo

Biblioteca de informes

Resumen diario

Novedades priorizadas, resúmenes con fuentes y asuntos a seguir; horarios y fines de semana se acuerdan.

Análisis semanal o mensual

Artículos únicos, temas, tono y medios comparados en el tiempo, explicando cambios de alcance.

Comparación competitiva

Comparación homogénea de organizaciones y su proporción de menciones válidas en las mismas fuentes.

Informe de situación

Cronología con horas, afirmaciones repetidas, información confirmada y preguntas abiertas en la ventana acordada.

Evaluación de campaña

Objetivos, presencia de mensajes, calidad de cobertura y evidencias de resultados; se identifican datos iniciales ausentes.

Resumen internacional

Síntesis de fuentes locales en un idioma común, conservando enlaces originales e incertidumbres de traducción.

Alcance del servicio

Acordar piloto, resumen recurrente o análisis periódico; precisar cierre, zona horaria y escalado. No se presuponen alertas permanentes en tiempo real.

Metodología

Definir el encargo

Documentar decisión, lectores, temas, exclusiones, periodo y entrega. Comprobar nombres ambiguos con ejemplos.

Fijar fuentes

Documentar medios, países, idiomas, licencias y archivos disponibles. Registrar cambios de acceso.

Revisar y deduplicar

Verificar relevancia y agrupar republicaciones manteniendo la trazabilidad del original.

Clasificar y valorar

Aplicar reglas documentadas de temas, mensajes y tono. Revisar humanamente ambigüedad, ironía y traducciones.

Medir con contexto

Indicar denominador de cuota de voz y base de audiencia. Alcance potencial no significa lectores confirmados; el valor publicitario equivalente no demuestra eficacia.

Entregar y corregir

Separar fuentes, observaciones e interpretación. Las correcciones identifican informe, elemento y fuente justificativa.

Interpretación y límites

Todas las organizaciones, referencias y cifras son inventadas. Hay ocho elementos únicos: cinco de Demo A y tres de Demo B. Demo A tiene un 62,5 % en este conjunto ficticio. No se infieren audiencia ni efectos comerciales. No es un flujo de noticias en directo.