Venlo Group Co. LTD
info@venlo-europe.com

Dossier de démonstration de veille

Exemple illustratif - données fictives, aucun résultat client

Comparez les objectifs et contenus de nos formats. Le dossier de démonstration utilise des organisations et des articles fictifs, sans demander vos données.

Venlo Group Co. LTD met l’accent sur les projets transfrontaliers, les méthodes cohérentes et les synthèses de direction. Pays, responsabilités et contributions locales sont définis dans la proposition.

Toutes les organisations, références et données sont fictives. Huit éléments uniques sont présentés : cinq pour Demo A et trois pour Demo B. La part de Demo A est donc de 62,5 % dans ce seul ensemble inventé. Aucune audience ni incidence commerciale n’en est déduite. Il ne s’agit pas d’un flux d’actualité.

Référence source	Date de publication	Organisation	Type de média	Tonalité éditoriale
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Presse en ligne	Neutre
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Presse écrite	Positive
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / radio	Négative
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Réseaux sociaux	Neutre
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Presse en ligne	Positive
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Podcast	Négative
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Presse en ligne	Neutre
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / radio	Positive

Bibliothèque de rapports

Synthèse quotidienne

Actualités prioritaires, résumés sourcés et sujets à suivre ; horaires, week-ends et destinataires sont convenus.

Analyse hebdomadaire ou mensuelle

Bilan des articles uniques, thèmes, tonalité et médias, avec comparaisons cohérentes et changements de périmètre explicités.

Comparaison concurrentielle

Comparaison des organisations retenues et de leur part de mentions admissibles dans le même univers de sources.

Point de situation

Chronologie horodatée, affirmations répétées, informations confirmées et questions ouvertes pendant la plage convenue.

Évaluation de campagne

Comparaison des objectifs, messages, qualité des retombées et preuves d’effets disponibles ; données de départ manquantes signalées.

Synthèse internationale

Sources locales réunies dans une langue de rapport en conservant liens originaux, écarts géographiques et incertitudes de traduction.

Périmètre du service

Choisir pilote, synthèse récurrente ou bilan ; préciser clôture, fuseau horaire et plage d’escalade. Les alertes permanentes en temps réel ne sont pas implicites.

Méthodologie

Définir le brief

Documenter la décision, les lecteurs, sujets, exclusions, période et livraison. Vérifier les noms ambigus sur des exemples.

Fixer les sources

Documenter médias, pays, langues, licences et archives disponibles. Signaler les changements d’accès.

Vérifier et dédupliquer

Contrôler la pertinence et regrouper les reprises en conservant la trace de diffusion de l’original.

Coder et apprécier

Appliquer des catégories documentées de sujets, messages et tonalité. Faire vérifier ambiguïtés, ironie et traductions par un analyste.

Mesurer avec contexte

Préciser le dénominateur de la part de voix et la base des estimations d’audience. Une audience potentielle n’est pas un lectorat confirmé ; l’équivalent publicitaire ne prouve pas l’efficacité.

Livrer et corriger

Séparer sources, observations et interprétation. Une demande de correction identifie rapport, élément et source justificative.

Interprétation et limites

Toutes les organisations, références et données sont fictives. Huit éléments uniques sont présentés : cinq pour Demo A et trois pour Demo B. La part de Demo A est donc de 62,5 % dans ce seul ensemble inventé. Aucune audience ni incidence commerciale n’en est déduite. Il ne s’agit pas d’un flux d’actualité.