Venlo Group Co. LTD
info@venlo-europe.com

Pacchetto dimostrativo di analisi

Esempio illustrativo - dati inventati, non risultati dei clienti

Confronta finalità e contenuti dei report. Il pacchetto dimostrativo usa organizzazioni e notizie inventate senza richiedere i tuoi dati.

Venlo Group Co. LTD privilegia progetti internazionali, metodi coerenti e sintesi consolidate per il management. Paesi e responsabilità sono definiti nella proposta.

Tutte le organizzazioni, i riferimenti e le cifre sono inventati. Otto elementi unici comprendono cinque di Demo A e tre di Demo B. La quota di Demo A è quindi 62,5% in questo insieme fittizio. Non si deducono pubblico o effetti commerciali. Non è un flusso di notizie in diretta.

Riferimento alla fonte	Data di pubblicazione	Organizzazione	Tipo di media	Tono redazionale
DEMO-001	2026-10-01	Demo A	Notizie online	Neutro
DEMO-002	2026-10-02	Demo A	Stampa	Positivo
DEMO-003	2026-10-03	Demo A	TV / radio	Negativo
DEMO-004	2026-10-04	Demo A	Social media	Neutro
DEMO-005	2026-10-05	Demo A	Notizie online	Positivo
DEMO-006	2026-10-06	Demo B	Podcast	Negativo
DEMO-007	2026-10-07	Demo B	Notizie online	Neutro
DEMO-008	2026-10-08	Demo B	TV / radio	Positivo

Biblioteca dei report

Rassegna quotidiana

Novità prioritarie, sintesi con fonti e temi da seguire; orari e fine settimana sono concordati.

Analisi settimanale o mensile

Articoli unici, temi, tono e media nel tempo, spiegando variazioni del perimetro.

Confronto competitivo

Confronto omogeneo di organizzazioni e quota di menzioni ammissibili nello stesso universo di fonti.

Rapporto di situazione

Cronologia con orari, affermazioni ripetute, informazioni confermate e domande aperte nella finestra concordata.

Valutazione della campagna

Obiettivi, messaggi, qualità della copertura e prove disponibili di risultati; indicare i dati iniziali mancanti.

Sintesi internazionale

Fonti locali in una lingua comune, preservando riferimenti originali e incertezze di traduzione.

Perimetro del servizio

Concordare pilota, sintesi ricorrente o analisi periodica; precisare chiusura, fuso orario ed escalation. Gli avvisi continui in tempo reale non sono impliciti.

Metodologia

Definire il brief

Documentare decisione, lettori, temi, esclusioni, periodo e consegna. Verificare i nomi ambigui su esempi.

Definire le fonti

Documentare media, paesi, lingue, licenze e archivi disponibili. Registrare cambiamenti di accesso.

Verificare e deduplicare

Controllare la pertinenza e raggruppare ripubblicazioni conservando il percorso della notizia originale.

Classificare e valutare

Applicare regole documentate di temi, messaggi e tono. Verificare umanamente ambiguità, ironia e traduzioni.

Misurare nel contesto

Indicare denominatore della quota di voce e base delle stime di pubblico. Portata potenziale non significa lettori confermati; equivalenti pubblicitari non provano efficacia.

Consegnare e correggere

Separare fonti, osservazioni e interpretazione. La correzione identifica report, elemento e fonte giustificativa.

Interpretazione e limiti

Tutte le organizzazioni, i riferimenti e le cifre sono inventati. Otto elementi unici comprendono cinque di Demo A e tre di Demo B. La quota di Demo A è quindi 62,5% in questo insieme fittizio. Non si deducono pubblico o effetti commerciali. Non è un flusso di notizie in diretta.