

# Pacote demonstrativo de análise

Exemplo ilustrativo - dados fictícios, não resultados de clientes

Compare o objetivo e conteúdo dos relatórios. O pacote demonstrativo utiliza organizações e notícias fictícias sem solicitar os seus dados.

A Venlo Group Co. LTD centra o catálogo em projetos internacionais, métodos coerentes e sínteses para a direção. Países e responsabilidades são definidos na proposta.

Todas as organizações, referências e cifras são fictícias. Oito elementos únicos incluem cinco da Demo A e três da Demo B. A quota da Demo A neste conjunto fictício é 62,5%. Não se inferem audiência ou efeitos comerciais. Não é um fluxo de notícias em direto.

| Referência da fonte | Data de publicação | Organização | Tipo de meio    | Tom editorial |
|---------------------|--------------------|-------------|-----------------|---------------|
| DEMO-001            | 2026-10-01         | Demo A      | Notícias online | Neutro        |
| DEMO-002            | 2026-10-02         | Demo A      | Imprensa        | Positivo      |
| DEMO-003            | 2026-10-03         | Demo A      | TV / rádio      | Negativo      |
| DEMO-004            | 2026-10-04         | Demo A      | Redes sociais   | Neutro        |
| DEMO-005            | 2026-10-05         | Demo A      | Notícias online | Positivo      |
| DEMO-006            | 2026-10-06         | Demo B      | Podcast         | Negativo      |
| DEMO-007            | 2026-10-07         | Demo B      | Notícias online | Neutro        |
| DEMO-008            | 2026-10-08         | Demo B      | TV / rádio      | Positivo      |

---

# Biblioteca de relatórios

## Resumo diário

Novidades prioritárias, resumos com fontes e assuntos a acompanhar; horários e fins de semana são acordados.

## Análise semanal ou mensal

Publicações únicas, temas, tom e meios ao longo do tempo, explicando mudanças de âmbito.

## Comparação de concorrentes

Comparação homogênea de organizações e proporção de menções válidas no mesmo universo de fontes.

## Relatório de situação

Cronologia com horas, afirmações repetidas, informação confirmada e perguntas abertas na janela acordada.

## Avaliação de campanha

Objetivos, mensagens, qualidade da cobertura e provas disponíveis de resultados; identificar dados iniciais em falta.

## Síntese internacional

Fontes locais numa língua comum, preservando referências originais e incertezas de tradução.

## Âmbito do serviço

Acordar piloto, resumo recorrente ou análise periódica; precisar fecho, fuso horário e escalada. Não se pressupõem alertas permanentes em tempo real.

---

# Metodologia

## Definir o briefing

Documentar decisão, leitores, temas, exclusões, período e entrega. Verificar nomes ambíguos em exemplos.

## Fixar fontes

Documentar meios, países, idiomas, licenças e arquivos disponíveis. Registrar mudanças de acesso.

## Rever e deduplicar

Verificar relevância e agrupar republicações, preservando o percurso da notícia original.

## Classificar e avaliar

Aplicar regras documentadas de temas, mensagens e tom. Rever humanamente ambiguidades, ironia e traduções.

## Medir com contexto

Indicar denominador da quota de voz e base das estimativas. Alcance potencial não são leitores confirmados; equivalentes publicitários não demonstram eficácia.

## Entregar e corrigir

Separar fontes, observações e interpretação. A correção identifica relatório, elemento e fonte justificativa.

## Interpretação e limites

Todas as organizações, referências e cifras são fictícias. Oito elementos únicos incluem cinco da Demo A e três da Demo B. A quota da Demo A neste conjunto fictício é 62,5%. Não se inferem audiência ou efeitos comerciais. Não é um fluxo de notícias em direto.